



DOSSIER DE PRESSE



JEU CONCOURS

"COMMENT SAUVER DES VIES SUR LA ROUTE?"



JUSQU'AU
12 NOVEMBRE 2019

JEU Concours

COMMENT SAUVER DES VIES SUR LA ROUTE ?

À GAGNER

- 1 BILLETS D'AVION
- 2 VÉLOS
- 3 NUIT D'HÔTEL
- 4 CODE DE LA ROUTE
- 5 UN AN DE CINÉ
- 6 RANDONNÉES
- 7 BONS D'ACHAT

Réalise
TA VIDÉO POUR SAUVER
DES VIES
sur la route !

Reglement disponible sur
f /hcrpf987 et www.polynesie-francaise.pref.gouv.fr





LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE, CAUSE TERRITORIALE 2019

LE BILAN 2018

2018 a été une année noire pour la Polynésie française avec une augmentation significative du nombre de tués par rapport à 2017.

Ces 36 décès ont fait de la délinquance routière une priorité de l'État, du Pays et de la justice, intégrée dans le plan de prévention de la délinquance de la Polynésie française 2018-2020.

Tous les accidents, à l'exception d'un, étaient liés à des comportements à risques.

LES FACTEURS DE RISQUE EN 2018

36 personnes ont perdu la vie en 2018.

Les facteurs de risque sont souvent multiples et peuvent parfois se cumuler.

- 12 personnes auraient pu avoir la vie sauve si elles avaient bouclé leur ceinture de sécurité ou si les enfants avaient été installés sur un siège adapté
- 4 personnes auraient été sauvées si elles avaient porté un casque ou pris 1 minute pour l'attacher
- La vitesse excessive et/ou inadaptée est présente dans 28% des accidents mortels
- 3 piétons ont perdu la vie en étant fauchés sur le bord de la route
- 3 conducteurs de deux roues ont perdu la vie du fait d'un dépassement dangereux
- Sur 11 accidents, le conducteur n'était pas assuré
- 18 personnes sont mortes parce qu'un conducteur a fait le choix de prendre le volant en ayant consommé de l'alcool

ET EN 2019...

Près de 25 décès depuis le début de l'année.

Près de la moitié des tués sont des jeunes de moins de 25 ans.

La moitié des tués étaient des deux-roues.



PRÉSENTATION DU CONCOURS

CONCOURS "COMMENT SAUVER DES VIES SUR LA ROUTE?"



PRINCIPE DU JEU

DU 2 SEPTEMBRE AU 23 NOVEMBRE

Pour endiguer le fléau de la mortalité routière en Polynésie française, l'État et le Pays organisent, un jeu concours vidéo intitulé "Comment sauver des vies sur la route?".

En effet, les autorités souhaitent lancer une nouvelle dynamique participative.

L'idée est de susciter une prise de conscience collective en donnant l'opportunité à tous les polynésiens de s'exprimer sur le sujet.

Le principe de ce jeu concours vidéo est très simple : à travers une production audiovisuelle, les participants ont la possibilité de partager leurs expériences sur les routes et de prodiguer leur conseils afin d'encourager des comportements responsables au volant.

OBJECTIFS

- Faire changer les comportements sur les routes
- Susciter une prise de conscience collective
- Développer un engagement citoyen et une démarche participative autour de cette cause territoriale
- La sécurité c'est l'affaire de tous

COMMENT?

- Relayer des messages de prévention par des ambassadeurs
- Créer une dynamique participative et solliciter la créativité de tous les polynésiens

JUSQU'AU 12 NOVEMBRE 2019

JEU Concours

COMMENT SAUVER DES VIES SUR LA ROUTE ?

Réalise TA VIDÉO POUR SAUVER DES VIES sur la route !

À GAGNER

- ▶ BILLETS D'AVION
- ▶ VÉLOS
- ▶ NUIT D'HÔTEL
- ▶ CODE DE LA ROUTE
- ▶ UN AN DE CINÉ
- ▶ RANDONNÉES
- ▶ BONS D'ACHAT

Règlement disponible sur www.polynesie-francaise.pref.gouv.fr

Facebook: /hcrpf987

Logos: TNTV, Frenchbee, AIRFRANCE, INTERSPORT, COANT, COSODA, Banque de Tahiti, TAHITI HA OIA DÉPARTEMENT, BIC, ECP, AITO, PIRELLI, 1, MDCINÉ, MARDAC, PIRELLI, vini



EN BREF

Les vidéos de prévention originales créés par les candidats seront présélectionnées par un jury selon trois critères: Le respect du thème, l'originalité et la conviction.

Sketch, chanson, court métrage, tout est permis!

Le jury sélectionnera un panel de vidéos qui sera ensuite soumis aux votes du public.

Les lauréats seront récompensés par de nombreux lots!

LE CALENDRIER ET LES GRANDES ETAPES

2 septembre au 12 novembre 2019

Lancement du concours (appel à la participation du public grâce à la diffusion des vidéos des ambassadeurs). Le public envoie ses vidéos jusqu'au 12 novembre.

12 novembre 2019

Date de clôture pour envoyer sa vidéo

13 novembre 2019

Délibération du jury pour définir une pré-sélection de vidéos

14 au 22 novembre 2019

Les vidéos pré-sélectionnées sont soumises au vote du public via les réseaux sociaux

22 novembre 2019 à midi

Fin du vote du public et comptage des « like ». 1 like = 1 vote

29 novembre 2019

Cérémonie de remise des prix pour récompenser les vidéos lauréates

Décembre 2019

Diffusion de la vidéo gagnante sur les réseaux sociaux et sur TNTV comme spot de prévention avant les fêtes

PARTICIPATION DE LA POPULATION

Les participants auront jusqu'au 12 novembre pour envoyer leur vidéo à videosauvonsdesvies@gmail.com. Ce concours est ouvert à tous.

Les polynésiens pourront ensuite voter pour leur vidéo préférée sur la page Facebook du Haut-commissariat.

Le règlement est disponible sur le site internet du Haut-commissariat ainsi que sur sa page Facebook



NOS AMBASSADEURS

CONCOURS "COMMENT SAUVER DES VIES SUR LA ROUTE?"

LA RÉCOMPENSE



La cérémonie de remise des prix aura lieu le vendredi 29 novembre en présence des autorités de l'État, du Pays, des ambassadeurs et des sponsors. Sur les dix vidéos sélectionnées par le jury, toutes recevront des lots généreusement offerts par les sponsors!

PREMIER PRIX

Un vélo électrique tout équipé offert par la banque SOCREDO

Deux billets d'avion pour Papeete - San-Fransico ou Papeete Paris au choix offerts par French Bee

DEUXIÈME PRIX

Un vélo tout équipé offert par Intersport et Giant

Un billet d'avion Papeete-Los Angeles offert par Air France

TROISIÈME PRIX

Un billet d'avion Papeete- Auckland offert par Air Tahiti Nui

Un an de cinéma gratuit offert par les cinémas Majestic, Concorde, Liberty et Hollywood

ET DE NOMBREUX AUTRES LOTS POUR TOUTES LES VIDÉOS SÉLECTIONNÉES !

Une nuit d'hôtel, un brunch et un dîner pour deux à l'hôtel la ora beach resort,

Trois randonnées Aito Rando,

Un forfait au code de la route chez l'École de Conduite Polynésienne,

50 bons d'achats d'une valeur de 100 000XPF offerts par Big CE et pleins d'autres bons d'achat !

Une enveloppe de 150 000XPF de la part de la Banque de Tahiti pour les projets collectifs!



NOS AMBASSADEURS

CONCOURS "COMMENT SAUVER DES VIES SUR LA ROUTE?"

DES AMBASSADEURS ENGAGÉS

Six ambassadeurs et ambassadrices, personnalités reconnues du Fenua ont accepté de porter les messages de prévention de sécurité routière afin de sensibiliser la jeunesse polynésienne.

Chacun a raconté son expérience dans un clip de prévention de deux minutes produit par TNTV.



JONATHAN TOROHIA

Gardien des Tiki Toa



RAIHERE DUDES

Champion de MMA



MATAHARI BOUSQUET

Miss Tahiti 2019



TUMATA VAIRAAROA

Danseuse de Oni Tahiti



KÉVIN CÉRAN-JÉRUSALEM

Champion du monde de Va'a



HINATEA BOOSIE

Présentatrice télé



NOS SPONSORS

CONCOURS "COMMENT SAUVER DES VIES SUR LA ROUTE?"

DES PARTENAIRES MOBILISÉS

Cette opération n'aurait pas été possible sans la participation et l'implication des partenaires privés des entreprises du fenua qui ont proposé de très beaux lots.



SOCREDO

Un vélo électrique tout équipé



ECOLE DE CONDUITE POLYNÉSIENNE

Forfait au code de la route valable 3 mois d'une valeur de 15000 xpf



FRENCH BEE

Deux billets d'avion pour Papeete - San-Fransico ou Papeete-Paris au choix



AITO RANDO

3 bons pour une randonnée d'une valeur de 6900 XPF chacun



BANQUE DE TAHITI

Participation financière



BRASSERIE DE TAHITI

Bons d'achats



MP CINE

1 an de cinéma gratuit



BIG CE

100 000 xpf DE BONS D'achat (soit 50 bons d'achats de 2000 XPF)



INTERSPORT

un vélo tout équipé



VINI

100 GOODIES



AIR FRANCE

Un billet Papeete - Los Angeles



AIR TAHITI NUI

un billet Papeete - Auckland

IA ORA BEACH RESORT

TAHITI IA ORA BEACH RESORT managed by Sofitel

Une nuit d'hotel pour deux
un dîner pour deux (vendredi soir)
un brunch pour deux (dimanche matin)





LA CAMPAGNE DE PRÉVENTION

SUR TOUS LES MÉDIAS JUSQU'À LA FIN DE L'ANNEE

Les médias sont nos partenaires privilégiés. Ils ont accepté de diffuser les vidéos de prévention et de lancement de notre jeu concours vidéo. Il s'agit de six spots des ambassadeurs produits par TNTV (1 spot / ambassadeur), de spots présentant le concours et les sponsors, de spots radios ainsi que plusieurs publireportages.

La vidéo lauréate sera élue spot de prévention 2019 et sera diffusée à la télé tout le mois de décembre.

NOS MÉDIAS PARTENAIRES

PRESSE ECRITE



la DEPECHE de TAHITI



Tahiti Infos

PRESSE AUDIOVISUELLE



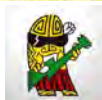
TNTV



Polynésie la première



Radio 1



Tiare FM

AUTRES ESPACES MEDIAS



Salles de cinéma



Majestic, Concorde, Liberty et Hollywood



FINANCEMENT DU PLAN MEDIA



SOCREDO

Participation financière



COSODA

Participation financière



CPS

Participation financière

#SAUVONSDESUVIES

